



Stand: 28.01.2009

Studien- und Prüfungsordnung Besonderer Teil

§ 32 Masterstudiengang Management und Führungskompetenz

1. Allgemeine Regelungen

- (1) Der Masterstudiengang **Management und Führungskompetenz** umfasst 90 ECTS-Punkte.
- (2) Der Studiengang wird als Weiterbildungsmaster durchgeführt. Der weiterbildende Masterstudiengang setzt nach einem qualifizierten Hochschulabschluss eine nachgewiesene berufspraktische Erfahrung von i.d.R. nicht unter einem Jahr sowie Grundkenntnisse in Englisch voraus.
- (3) Das Studium ist so angelegt, dass berufsbegleitend studiert werden kann.
- (4) Das Studium ist prozess- und transferorientiert angelegt. Modulbezogene Transferaufgaben sowie individuumsbezogene (Coaching) und auf die Studiengruppe bezogene Reflexionen sind Bestandteile jeden Semesters. In jedem Semester werden thematische Schwerpunkte gesetzt, die in Projektaufträgen für die Studierenden münden. Aufgrund der Prozessorientierung handelt es sich bei den Lehrveranstaltungen durchwegs um Pflichtveranstaltungen.
- (5) Das Studium ist modular aufgebaut und auf 4,5 Semester gestreckt. Eine Regelstudienzeit ist nicht vorgesehen.

2. Kompetenzbereiche und Module

Kompetenzbereich 1: Politische, ökonomische und rechtliche Kontexte des Managements theoriegeleitet analysieren und reflektieren									
Modul	Lehrveranstaltung	ECTS-Punkte	PL	Level	Präsenztage im Fachsemester				
					1	2	3	4	5
1.1 Gruppen- und Selbst-reflexion	▪ Assessment	1	Dok-	3	2				
	▪ Teamanalyse und -entwicklung	1		3	2				
	▪ Coaching und Gruppen-reflexion	1		3	2				
1.2 Management-bezogene Kontext-analyse	▪ Projektmanagement	2	Proj. Arb.+	3	2				
	▪ Organisationstheorien	2		3	2				
	▪ Empirische Sozialforschung	1		3	2				
	▪ Europäisches und nationales Gesellschaftsrecht und Steuerrecht	2		3	2				
	▪ Sozialökonomie	2		3	2				
	▪ Sozialpolitik im europäischen Vergleich	2		4	2				
	▪ Rechnungswesen I	2		3	2				
	▪ Gesellschaftspolitische Positionen von Kirche und Caritas	2		3	2				
		18			22				

Kompetenzbereich 2:									
Managementprozesse wertgeleitet und strategisch ausrichten									
Modul	Lehrveranstaltung	ECTS-Punkte	PL	Level	Präsenztage im Fachsemester				
					1	2	3	4	5
2.1 Gruppen- und Selbstreflexion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coaching und Gruppenreflexion 	1	Prot -	3		2			
2.2 Normatives und strategisches Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien und Methoden des Social Marketing 	2	Proj. Arb.+	3		2			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalwirtschaft 	2		4		2			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisations- und Personalentwicklung 	2		3		2			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europäisches und nationales Leistungserbringungsrecht 	2		3		3			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechnungswesen II 	2		3		3			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensethik ▪ Christliche Sozialethik 	3		4		3			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategisches Management 	2		4		2			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisationsanalyse 	2		3		2			
2.3 Projektreflexion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektreflexion 	1	Prot-	3		1			
		19				22			



Kompetenzbereich: 3									
Ressourcen beschaffen und sichern									
Modul	Lehrveranstaltung	ECTS-Punkte	PL	Level	Präsenztage im Fachsemester				
					1	2	3	4	5
3.1 Gruppen- und Selbstreflexion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coaching und Gruppenreflexion 	1	Prot-	3			2		
3.2 Ressourcenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ökonomie und Ethik 	2	Proj. Arb.+				2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzierungsmanagement 	2		3			2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europäisches und nationales Arbeitsrecht 	2		3			3		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschaffungsmarketing (Fundraising, Sponsoring, Mitarbeitergewinnung) 	2		3			2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jahresabschlussanalyse 	2		3			2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilanzierung 						2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien des Führens /Führungsinstrumente 	2		2			2		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensanalyse 	2	3			2				
3.3 Projektreflexion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektreflexion 	1	Prot -	3			1		
		16					20		



Kompetenzbereich 4:									
Changemanagement in Organisationen zielgerichtet fördern									
Modul	Lehrveranstaltung	ECTS-Punkte	PL	Level	Präsenztage im Fachsemester				
					1	2	3	4	5
4.1 Gruppen- und Selbstreflexion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coaching und Gruppenreflexion 	1	Prot-	3				2	
4.2 Change-management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformationsmanagement und Lernende Organisation 	2		3				2	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kultur und Kulturentwicklung 	2	4				2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversity-Management 	2	3				2		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien und Konzepte des Wissensmanagements ▪ Management von Wissensprozessen - Wissenscontrolling und Wissensbilanz 	2	Proj. Arb. +	4				1	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führungsethik 	2		4				2	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätsmanagement 	2		3				2	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationales Management – Entwicklungspartnerschaft 	1	3				1		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlling Risikomanagement 	2		3				2	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmenskommunikation 	2		3				2	
	4.3 Projekt-reflexion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektreflexion 	1	Prot-	3				1
		19						20	



Kompetenzbereich 5:

Fragestellungen eigenständig wissenschaftlich bearbeiten

Modul	Lehrveranstaltung	ECTS-Punkte	PL	Level	Präsenztage im Fachsemester				
					1	2	3	4	5
5.1	<ul style="list-style-type: none">▪ Masterseminare▪ Masterthese▪ Kolloquium	2 15 1	Prot-	4					2
		18							2



3. Masterprüfung

Kompetenzbereich	Modulprüfung	Gewichtung in %
Kompetenzbereich 1	Projektarbeit	20 %
Kompetenzbereich 2	Projektarbeit	20 %
Kompetenzbereich 3	Projektarbeit	20 %
Kompetenzbereich 4	Projektarbeit	20 %
Kompetenzbereich 5	Masterthese Kolloquium*	15 % 5 %

*Die Masterthese wird im Rahmen einer 20-minütigen mündlichen Prüfung präsentiert.

